

Presseinformation  
November 2010

## **Wie informativ und kreativ müssen Newsletter sein?**

Mitmach-Wettbewerb Newsletter-Preis 2011 startet

**Augsburg, 11. November 2010.** Newsletter sind erstklassige Instrumente zur Kundenbindung. Trotz Konkurrenz von Twitter, Facebook und Co. setzen Firmen in der Kommunikation weiterhin auf den bewährten Newsletter. Doch wie sehen die Newsletter-Angebote aus, die die Online-User am besten finden? Was ist heute top – und was ein Flopp?

Bei der Online-Wahl für den Newsletter-Preis unter [www.newsletterpreis.de](http://www.newsletterpreis.de) haben die Adressaten selbst das Wort. Zum sechsten Mal bestimmen diese in insgesamt elf Kategorien diejenigen Newsletter, die ihren Geschmack am besten treffen. Das Mitmachen lohnt sich, denn jeder Teilnehmer erhält ein Willkommens-Paket im Wert von rund 100 Euro und nimmt an einem Gewinnspiel mit attraktiven Sachpreisen teil.

Abgestimmt werden kann bei der von Network Press Germany durchgeführten Wahl per Mausklick unter [www.newsletterpreis.de](http://www.newsletterpreis.de) in den Kategorien: Heim, Garten, Tiere; Auto und Mobilität; Computer, Handy, Technik; Shopping und Fashion; Geld, Steuern und Recht; Urlaub und Reise; Essen und Trinken; Sport, Gesundheit, Wellness; Film, Fernsehen und Musik; Liebe und Erotik; Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur.

Nach einer Vorwahl bis zum 26. Januar 2011 gehen die 20 Spitzenreiter jeder Kategorie ins Finale, das am 18. März 2011 endet. Im vergangenen Jahr wurden rund 750.000 Stimmen abgegeben und mehrere tausend Newsletter vorgeschlagen. Dabei wählten die User die Newsletter von Hornbach, ADAC, Conrad, AMAZON, Steuertipps, Chefkoch, Techniker Krankenkasse, ARD Ratgeber Recht, Playboy.de und SPIEGEL-ONLINE auf die ersten Plätze.

Network Press Germany verleiht neben dem Newsletter-Preis auch den WIR-ab50-AWARD ([www.wir-ab50-award.de](http://www.wir-ab50-award.de)) für die besten Internet-Angebote der Generation 50plus) und betreibt die Webseiten [www.newsflash.de](http://www.newsflash.de) (kostenloses Newsletter-Angebot zu verschiedenen Themen) und [www.presseportal24.de](http://www.presseportal24.de) (Bestellportal für Zeitschriften) sowie [www.allaboutsourcing.de](http://www.allaboutsourcing.de) (Webseite für Einkäufer der deutschen Wirtschaft).

**Pressekontakt:**  
**Ulrich Abele**  
**Network Press Germany**  
**Kemptener Str. 2f**  
**86163 Augsburg**  
**eMail: [ulrich.abele@vvga.de](mailto:ulrich.abele@vvga.de)**  
**Telefon: 0821/66109326**