

Pressemitteilung

Newsletter-Preis 2010: Richtiger Informationsmix zahlt sich aus

Augsburg, 20. März 2010. Computer-Nutzer aus dem deutschsprachigen Raum haben beim Newsletter-Preis 2010 wieder über 2000 Newsletter für diesen Wettbewerb vorgeschlagen und in 11 Kategorien entschieden, wer seine Kunden mittels elektronischer Post optimal auf dem Laufenden hält. Die Ergebnisse belegen: Newsletter sind für Unternehmen weiterhin ein wichtiges Kommunikationsinstrument das von allen Branchen gleichermaßen genutzt wird. Wie schwierig es aber ist den Geschmack der Leser langfristig zutreffen, zeigen jährlich die Platzierungen beim Newsletter-Preis.

Ein Gespür für den richtigen Informationsmix beweisen dabei die Macher des ADAC-Newsletter, der bereits zum fünften Mal hintereinander in zwei Kategorien (Auto und Mobilität, Urlaub und Reisen) als Sieger hervorgeht. Aber auch eine kontinuierliche Informationsstrategie zahlt sich auf Dauer aus: Sowohl der Hornbach-Newsletter (Heim, Garten und Haustiere) als auch der Steuertipps-Newsletter (Geld, Steuern und Recht) haben sich über Jahre im Ranking verbessert und gehen in diesem Jahr erstmals als Sieger hervor. Aber auch in anderen Kategorien gab es Wechsel an der Spitze.

Die Sieger im Überblick:

- Heim, Garten, Tiere: Hornbach-Newsletter
- Auto & Mobilität: ADAC-Newsletter
- Computer, Handy, Technik: Conrad-Newsletter
- Shopping und Fashion: AMAZON-Newsletter
- Geld, Steuern und Recht: Steuertipps-Newsletter
- Urlaub und Reise: ADAC-Newsletter
- Essen und Trinken: Chefkoch-Newsletter
- Sport, Gesundheit, Wellness: Techniker Krankenkasse-Newsletter
- Film/Fernsehen/Musik: ARD Ratgeber Recht
- Liebe und Erotik: Playboy.de-Newsletter
- Politik, Wirtschaft, Gesellschaft: SPIEGEL-ONLINE-Newsletter

Das Ranking des Newsletter-Preises 2010 finden Sie im Internet unter www.newsletterpreis.de.

Die Network Press Germany GmbH verleiht neben dem Newsletter-Preis auch den WIR-ab50-AWARD (www.wir-ab50-award.de für die besten Internet-Angebote der Generation 50plus) und betreibt die Portale www.newsletterscout.de (Marktüberblick über eMail-Newsletter mit Verwaltungstool für User), www.newsflash.de (kostenloses Newsletter-Angebot zu verschiedenen Themen) und www.presseportal24.de.

Pressekontakt:

Ulrich Abele

Network Press Germany GmbH

Kemptener Str. 2f

86163 Augsburg

eMail: ulrich.abele@vvga.de

Telefon: 0821/66109326