

Pressemitteilung

Newsletter-Preis 2009: Diese Angebote halten, was sie versprechen

Augsburg, 16. März 2009. Immer gut informiert zu sein – das wünschen sich viele Verbraucher und abonnieren deshalb den einen oder anderen Newsletter. Nicht jedes Angebot hält jedoch, was es verspricht. Bei der Online-Wahl zum Newsletter-Preis 2009 stellten die Adressaten ihre elektronische Post auf den Prüfstand und entschieden in elf Kategorien, wer seine Kunden mittels Newsletter optimal auf dem Laufenden hält. Hunderttausende gaben wieder ihre Stimmen ab. Seit heute stehen die Gewinner aus mehr als 2500 Vorschlägen fest:

Während Vorjahressieger wie der Automobilclub ADAC oder das Versandhaus QUELLE ihre ersten Plätze verteidigen konnten, gab es in anderen Kategorien einige Überraschungen. So hat beispielsweise der Newsletter des Einrichtungshauses IKEA in Sachen „Heim, Garten und Tiere“ heuer zum ersten Mal die starke Konkurrenz hinter sich gelassen. Einen Wechsel in der Spitze gab es auch in der Rubrik „Politik, Wirtschaft, Gesellschaft“. Hier löste der SPIEGEL-ONLINE-Newsletter den FOCUS-ONLINE-Newsletter ab. FOCUS bleibt aber nach wie vor in der Bestenliste vertreten. In der Kategorie „Sport, Gesundheit, Wellness“ belegt der Gesundheitsnewsletter des Nachrichtenmagazins den ersten Platz.

Hier nun die Sieger im Überblick:

- Heim, Garten, Tiere: IKEA.de-Newsletter
- Auto & Mobilität: ADAC
- Computer, Handy, Technik: Stiftung Warentest Computer + Telefon Newsletter
- Shopping und Fashion: QUELLE-Newsletter
- Geld, Steuern und Recht: WISO-Newsletter
- Urlaub und Reise: ADAC-Newsletter
- Essen und Trinken: ALDI SÜD-Newsletter
- Sport, Gesundheit, Wellness: FOCUS Gesundheitsnewsletter
- Film/Fernsehen/Musik: ARD Ratgeber Recht
- Liebe und Erotik: Playboy.de-Newsletter

– Politik, Wirtschaft, Gesellschaft: SPIEGEL-ONLINE-Newsletter

Das Ranking des Newsletter-Preises 2009 finden Sie im Internet unter www.newsletterpreis.de.

„Newsletter sind weiterhin auf dem Vormarsch, da immer mehr Menschen das Internet nutzen. Die meisten Wahlvorschläge gingen in den Kategorien „Computer, Handy, Technik“ sowie „Urlaub und Reise“ ein. In den Kategorien „Essen und Trinken“, „Shopping und Fashion“ sowie „Auto und Mobilität“ wurden die meisten Stimmen abgegeben“, erläutert Ulrich Abele, Geschäftsführer der Network Press Germany GmbH.

Die Network Press Germany GmbH verleiht neben dem Newsletter-Preis auch den WIR-ab50-AWARD (www.wir-ab50-award.de für die besten Internet-Angebote der Generation 50plus) und betreibt die Portale www.newsletterscout.de (Marktüberblick über eMail-Newsletter mit Verwaltungstool für User), www.newsflash.de (kostenloses Newsletter-Angebot zu verschiedenen Themen) und www.presseportal24.de.

Pressekontakt:

Ulrich Abele

Network Press Germany GmbH

Kemptener Str. 2f

86163 Augsburg

eMail: ulrich.abele@vvga.de

Telefon: 0821/66109326